

Vague de sondage: 30 avril au 4 mai 2026

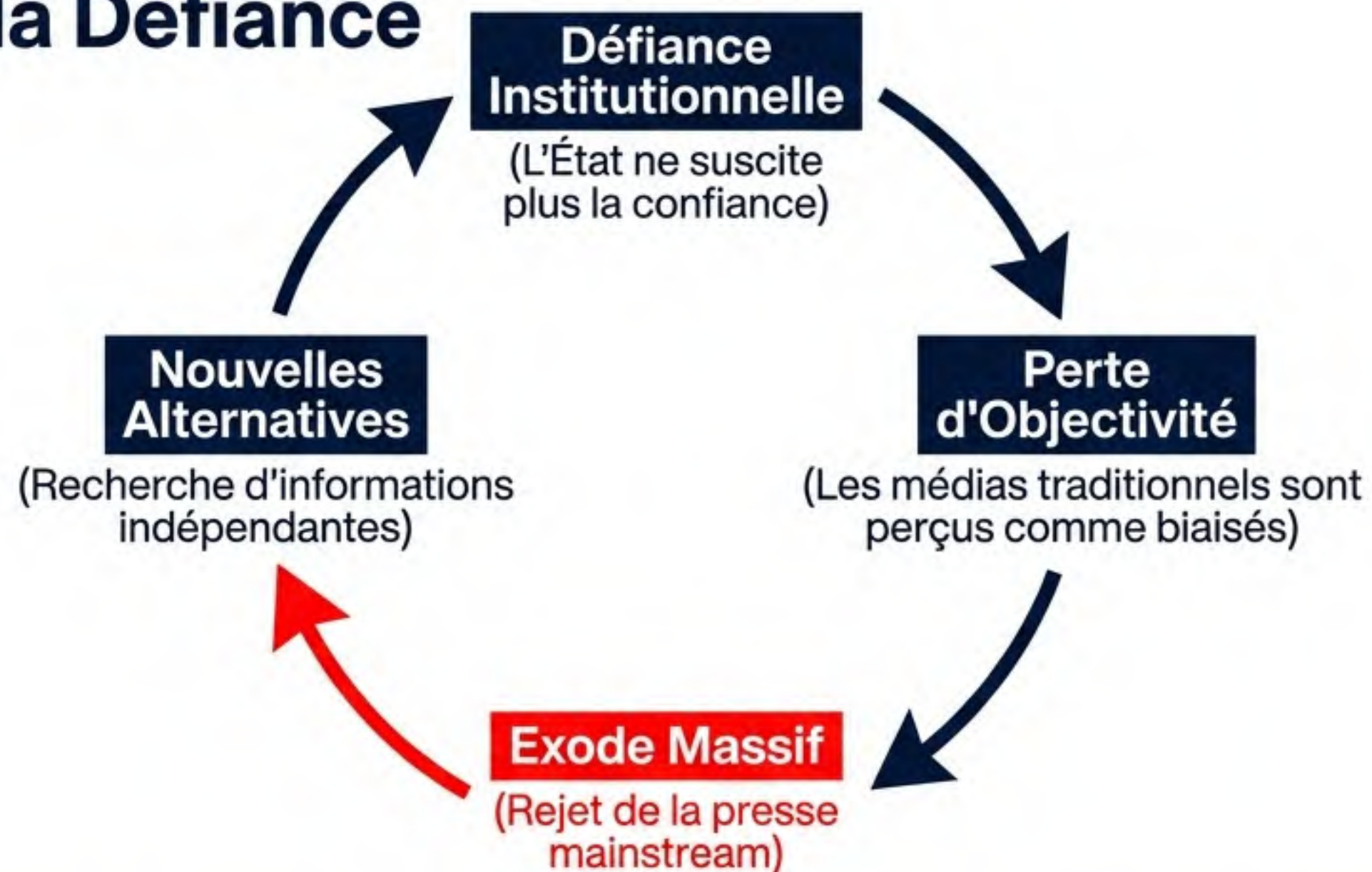
Médias & croyance, le cercle de la défiance franchit un nouveau cap

Exode médiatique

France-Soir



Synthèse Exécutive : Le Cercle de la Défiance



Le divorce avec l'information officielle s'accélère. Ce vide profite à de nouveaux acteurs, validant l'idée que les institutions traditionnelles protègent un récit qui ne correspond plus à la réalité vécue par la population.

Le Socle de la Rupture : La Défiance de l'État

71%

des Français déclarent ne pas avoir
confiance dans le gouvernement actuel.

L'incapacité de l'État à susciter l'adhésion est le point de départ du Cercle de la Défiance. Sans confiance au sommet, le discours officiel perd sa légitimité.

Le Constat : Une Perte d'Objectivité Massive

68%

estiment que les grandes chaînes (TF1, France TV, BFM) manquent totalement d'objectivité.



Une accélération dangereuse :
ce chiffre était de 65 % en février.

La défiance n'est plus marginale ; elle est devenue la norme majoritaire. Les citoyens perçoivent les chaînes historiques non plus comme des vecteurs d'information, mais comme les défenseurs d'un narratif biaisé.

Focus Service Public : L'Exigence de Pluralisme Bafouée

55%

jugent que les médias du service public ne respectent pas le pluralisme.

66%

estiment que la commission d'enquête sur l'audiovisuel public révèle des dérives et le mauvais usage des fonds publics.

Le citoyen se sent doublement lésé : trompé sur le plan intellectuel et spolié sur le plan financier.

Conséquence Directe : L'Exode Médiatique

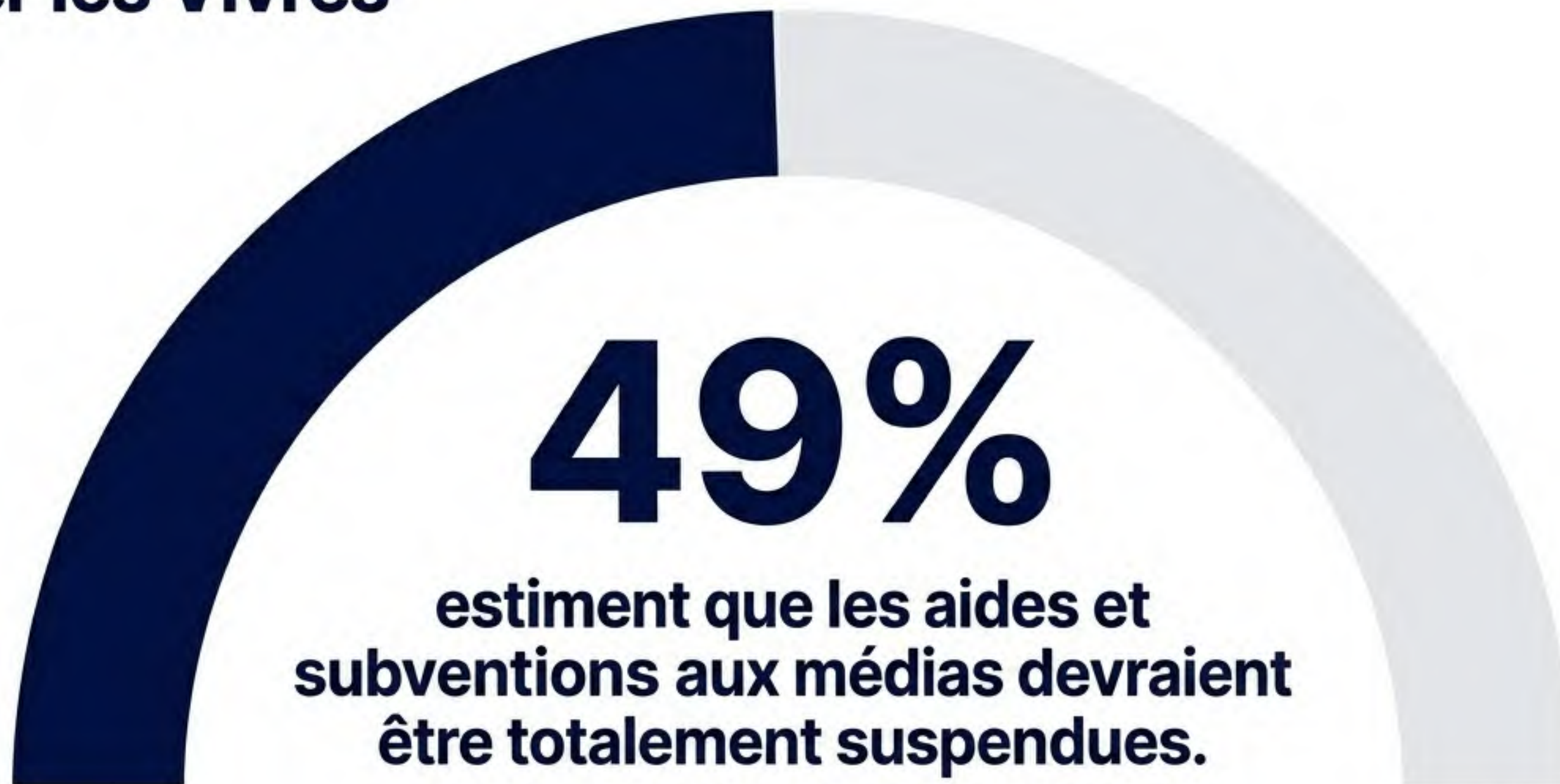
64%

**des Français déclarent
désormais ne plus lire ou
écouter la presse
mainstream.**

Une augmentation
spectaculaire par
rapport aux 56 %
mesurés en février.

Il ne s'agit pas d'une simple baisse d'audience, mais d'un **boycott actif**.
Le **divorce avec l'information officielle** est acté par près de deux tiers de la population.

La Sanction Populaire : Couper les Vivres



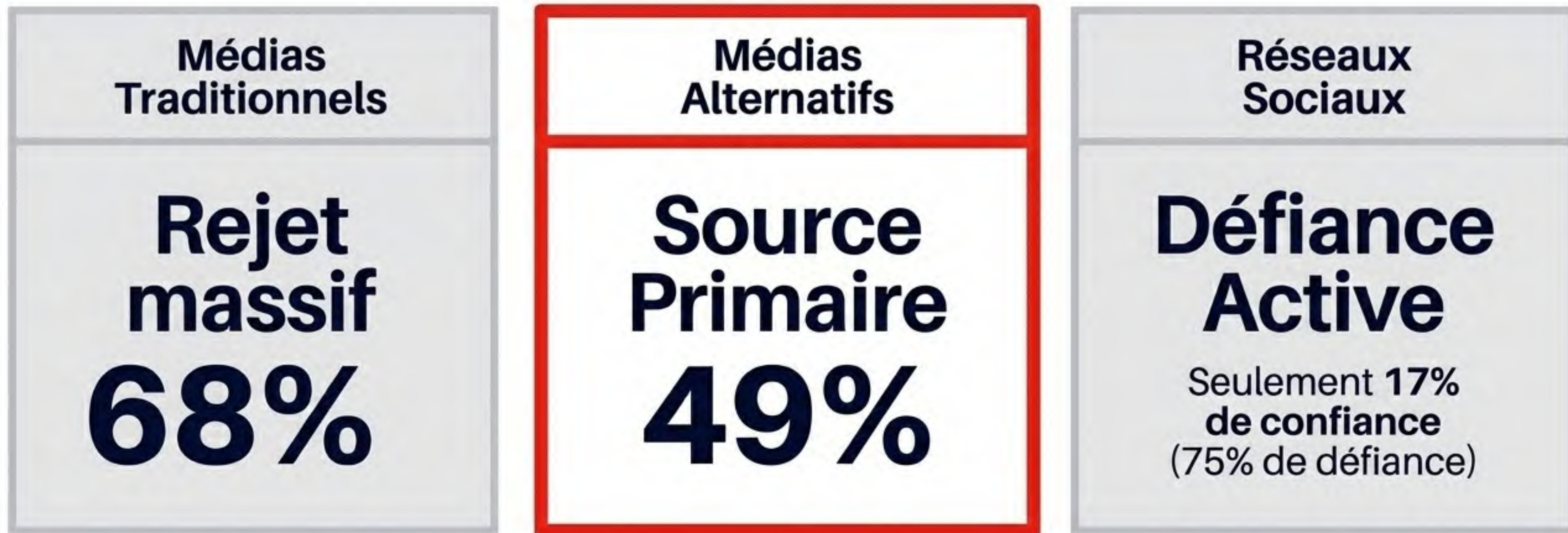
L'exode s'accompagne d'une volonté de **sanction financière**. La population rejette l'idée de financer par l'impôt un écosystème médiatique qu'elle juge défaillant et partial.

Le Basculement : L'Avènement des Médias Alternatifs



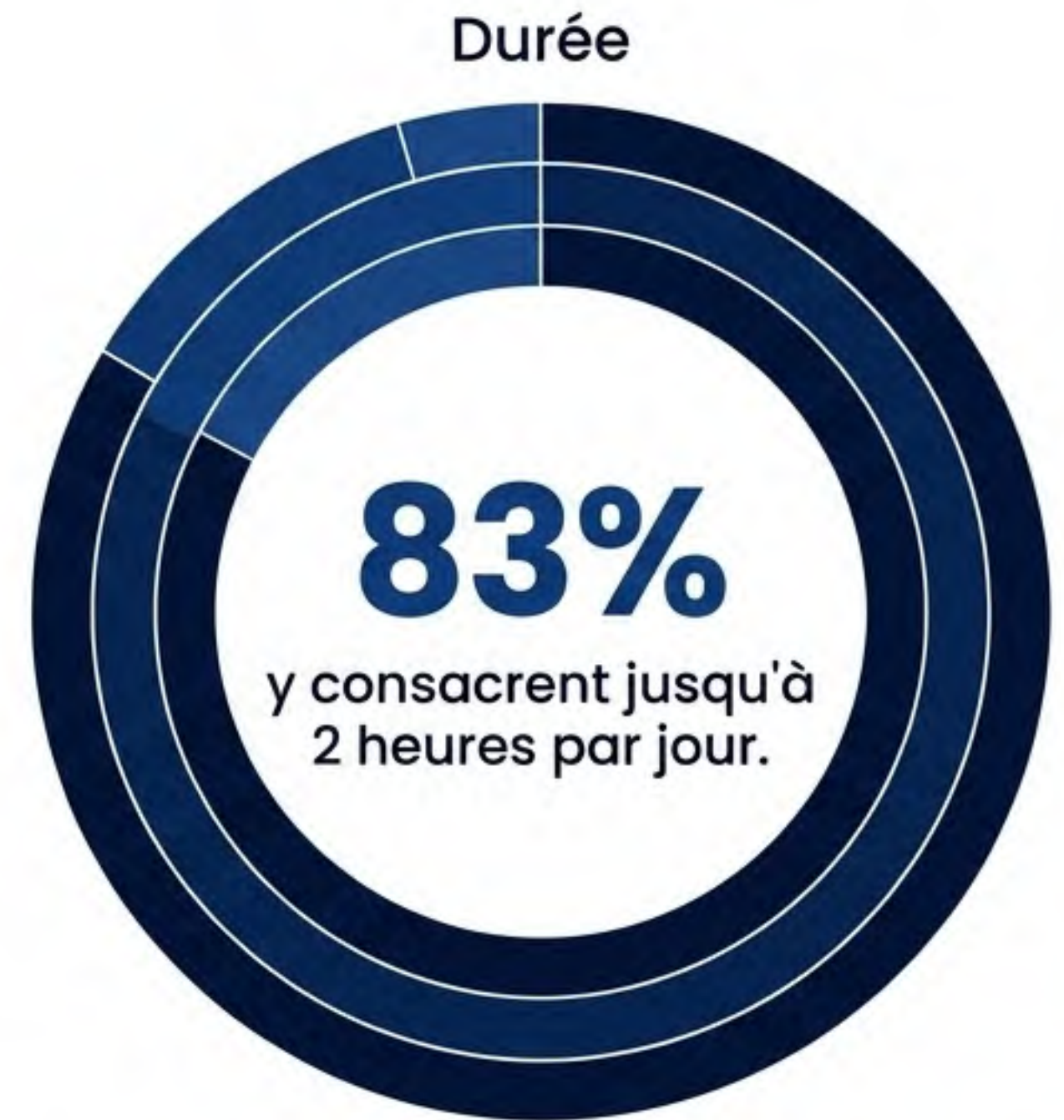
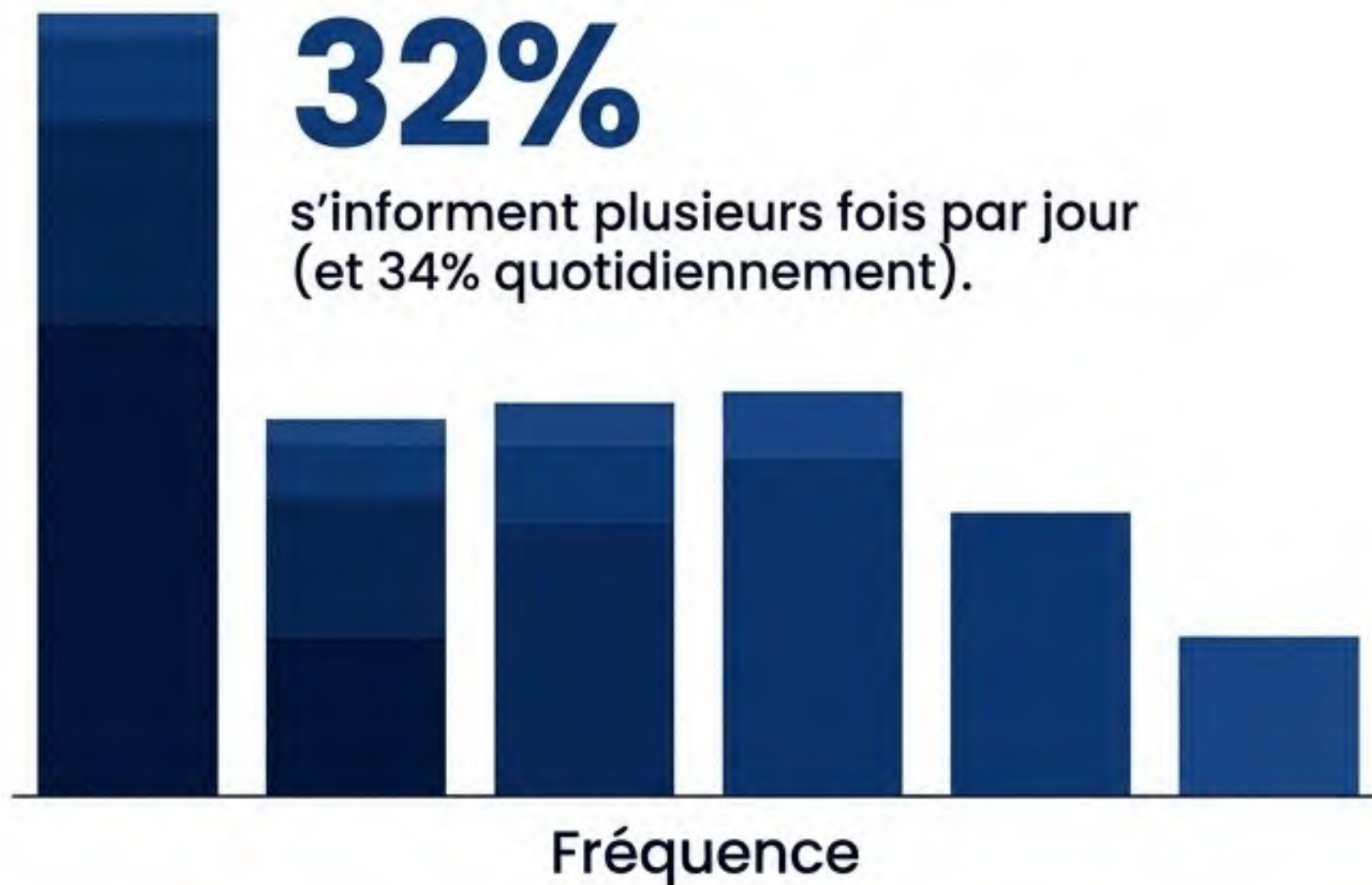
Le vide laissé par la presse traditionnelle est activement comblé. Les médias alternatifs ne sont plus une niche, ils constituent désormais une source d'information primaire pour la moitié du pays.

La Matrice de Confiance : Un Public Lucide, Pas Crédule



La bascule vers les alternatives est un choix actif et critique. L'effondrement de la presse classique ne profite pas aveuglément à Internet : le citoyen français exerce un **tri lucide** et **rejette massivement la fiabilité des réseaux sociaux bruts**.

L'Intensité de l'Information : Un Citoyen Engagé



Le rejet de la narration officielle ne traduit pas un désintérêt pour la chose publique. Au contraire, le public est assidu, cherchant activement à reconstituer une information fiable par lui-même.

Cas Pratique : Quand le Narratif Officiel se Brise (La Santé)

56%

estiment que les médias ont mal informé sur les risques de la vaccination

50%

déclarent que ce sont les mensonges du gouvernement qui leur ont fait perdre confiance

49%

jugent que le rapport officiel sur la désinformation en santé n'est pas objectif

Synthèse : La crise sanitaire agit comme le révélateur absolu du Cercle de la Défiance.

Synthèse : Le Nouveau Paysage de l'Information

1. La Rupture est Consommée

Le narratif officiel n'est plus aligné avec la réalité vécue. L'incapacité de l'État à générer de la confiance a définitivement entaché les médias qui s'en font les relais.

2. Un Écosystème Bifurqué

La majorité de la population se trouve désormais hors de la sphère d'influence des médias d'État et des grandes chaînes privées. (**64% d'exode**).

3. La Quête de Sens, pas le Chaos

Ce n'est pas une fuite vers la désinformation algorithmique (**rejet des réseaux sociaux à 75%**), mais une recherche active, quotidienne et exigeante d'alternatives indépendantes.

Méthodologie & Intervalles de Confiance

La rigueur statistique au service de l'analyse sociétale.

- **Commanditaire** : France-Soir / BonSens.org
- **Institut** : MIS Group (Shopper Union France SAS)
- **Dates de collecte** : 30 avril au 4 mai 2026
- **Échantillon** : 1200 répondants, représentatif de la population française.
- **Méthode** : Quotas (sexe, âge, région, CSP).

Marge d'erreur (pour un échantillon de 1200)

Résultat à 5% ou 95% | Marge : $\pm 1,2$ points

Résultat à 10% ou 90% | Marge : $\pm 1,7$ points

Résultat à 30% ou 70% | Marge : $\pm 2,6$ points

Résultat à 50% | Marge : $\pm 2,8$ points

**La méthode des quotas limite théoriquement l'application stricte des marges d'erreur, mais ces valeurs fournissent un repère statistique standard pour évaluer la solidité des consensus observés (>85%).*